

Libre De Límites¹

PARTE I: Identificando necesidades (extensión: 1 pág. máximo)

1. Descripción de la necesidad detectada (100 palabras máx.)

La accesibilidad es un requerimiento fundamental del turismo cultural y de la difusión del patrimonio. El acceso a los lugares, hitos y contenidos del patrimonio debe ser una posibilidad garantizada para todos. En este sentido, existen importantes lagunas en el acceso universal del patrimonio para las diferentes capacidades de las personas: Movilidad física reducida, disfunción visual... Además, los ejemplos del patrimonio con frecuencia presentan características de difícil acceso: Localización en altura o en pendiente, escaleras...

2. Resultados de la búsqueda de productos/servicios similares ya existentes en el sector (100 palabras máx)

Ya existen productos y empresas dedicados a la accesibilidad del patrimonio: Ejemplos: Puntodis o Mimeticaslab. A pesar de estos ejemplos la accesibilidad en patrimonio es algo necesario y universal, por tanto se deben seguir demandando, ya que siguen siendo muy pocos los proyectos empresariales que se dediquen a esta demanda tan necesaria.

3. Resultados de la evaluación de la idea

Realizar el siguiente test online, e incluir sus resultados:

<https://www.ildefe.es/test/test-de-evaluacion-de-ideas/>



¹ Resultado del Proyecto “Las Humanidades en clave de Emprendimiento” de la VIII Edición de Proyectos de Fomento de la Cultura Emprendedora del Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén, con la tutorización de la Profesora Ana Tirado de la Chica del Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal, en la asignatura de Historia Moderna Universal II durante el curso académico 2020/2021.

Luis Escobedo Vico, Álvaro Romero Galán, María del Carmen Haro Cabrera,
Natalia Blanca Martínez y M^ª del Pilar Caler Moreno.

Prof. Ana Tirado
Universidad de Jaén

PARTE II. Solución ideal

1. Resumen de la Solución.

Crear un servicio empresarial enfocado a la adaptación accesible del patrimonio cultural.

2. Descripción del producto/servicio

El servicio principal que se ofrece es adaptar el acceso físico y cognitivo del patrimonio cultural a todos los públicos, de acuerdo a las diversas necesidades o discapacidades que tenga el público. Ejemplo: Hacer accesible la ruta turística catedral castillo, pensado en la adaptación del paisaje del castillo.

3. Actividades y productos/servicios prestados

Entre los diferentes servicios que podrán ser prestados se contemplan los siguientes:

Movilidad reducida: Vehículos o sistemas de transporte adaptados. Gafas de realidad virtual que les hagan una ruta virtual para las zonas donde no se pueda acceder de ninguna manera.

Disfunción Visual: Audioguías que expliquen el patrimonio. Objetos en 3d que permitan conocer el patrimonio mediante el tacto sin dañarlo.

Disfunción Auditiva: Guías especializados en lengua de signos. Si la disfunción no es total se pueden usar aparatos que den un volumen de voz más alto para la explicación que se de del patrimonio.

Discapacidades Mentales: Aplicaciones adaptadas a las discapacidades para que conozca el patrimonio.

4. Mercado: clientes y competencia

Los clientes principales se refieren a otras entidades u organismos que tienen responsabilidad directa sobre los bienes culturales del patrimonio, como Ayuntamientos, entre otros. Así mismo el beneficiario último de nuestros servicios son los turistas y visitantes.

5. Innovación/Valor añadido diferencial frente a competidores

Hacer una adaptación específica y especializada del patrimonio, adaptando física e intelectualmente los contenidos del patrimonio. Se hará un estudio particular de cada caso concreto a demanda del cliente.

Valor añadido y diferencial: Garantía de calidad, valor histórico, fiabilidad de los contenidos y la identificación de los valores especiales de ese patrimonio que son de interés y que debe comunicarse a la sociedad.