



¡FESTIVAL DE LOS PATIOS CORDOBESES!

DESCUBRE LOS PATIOS DE CÓRDOBA DE UNA FORMA DIFERENTE E INNOVADORA

VISITA VIRTUAL



Descubre con nuestra página web toda la información los 13 patios de Córdoba gracias a una visita virtual, donde podrás ver en detalle cada uno y conocer las costumbres de la época y distintos detalles importantes



CREA TU PATIO



Participa en nuestro concurso "Festival de los Patios Cordobeses Nacionales". En nuestra web dispones de un apartado donde podrás solicitar el envío todos los materiales necesarios para la creación del patio



COMPÁRTELO

Entra en nuestra web, comparte tu patio y todas las familias podrán verlos y dar su opinión por audio de voz, para que los más pequeños puedan escucharlas por sí solos sin necesidad de que un adulto tenga que transmitirle el mensaje.

¡MUCHA SUERTE A TODOS!

©2021, Universidad de Jaén.

© de la idea original: Natalia Bermejo Hidalgo, Susana Espinosa Vázquez, Lucía Garrido Araque, Marina Martínez Fuentes, Aida Ruiz Cabrero.

© de la tutorización y dirección: Profesora Ana Tirado de la Chica.

Resultado del Proyecto "Las Humanidades en clave de Emprendimiento". VIII Edición de Proyectos de Fomento de la Cultura Emprendedora del Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén.

¡FESTIVAL DE LOS PATIOS CORDOBESES!

PARTE I: Identificando necesidades

A día de hoy, teniendo en cuenta la situación en la que nos encontramos causada por la pandemia COVID-19, se hace más difícil realizar visitas a nuestro patrimonio. Por ello hemos pensado trasladar este patrimonio al aula de Educación Infantil.

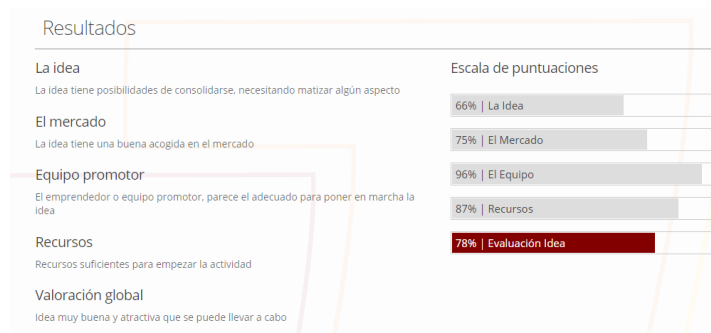
Iniciamos la búsqueda, explorando lugares cercanos a nuestra localidad, para que así se pueda enriquecer el conocimiento cultural del alumnado, por ello pensamos en primer lugar en Cazorla, después en el castillo de Santa Catalina de Jaén, pero finalmente, nos decantamos por los patios de Córdoba, los cuales el 6 de diciembre de 2012 en el Festival de los Patios fueron declarados Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO y consideramos que es una idea muy original y poco trabajada en el aula de Infantil.

Pensamos que sería interesante realizar una visita virtual guiada a estos patios cordobeses, en la que a su vez se diese información acerca de las costumbres de la época y distintos detalles importantes a conocer por el alumnado. Indagamos en distintas páginas webs y encontramos productos similares, a raíz de los cuales idearemos el nuestro pero adaptándolo más aún a nuestros principales clientes, los cuales serían niños y niñas de entre 3 y 5 años de edad.

Algunos de estos productos similares ya existentes son los siguientes:

- <https://www.patiosdecordobaexperience.com/visita-virtual-los-patios-cordoba/>
- <https://sientecordoba.com/visita-virtual-a-los-patios/>

Tras la realización del test para la evaluación de la idea, estos han sido los resultados:



Teniendo en cuenta que en la valoración global se nos indica que es una idea muy buena y atractiva que se puede llevar a cabo, decidimos poner en marcha nuestra idea y desarrollarla aún más, incluyendo nuevas ideas, para que llegue a ser una propuesta realmente innovadora y atractiva para todo tipo de clientes.

PARTE II. Solución ideal

En nuestro proyecto de emprendimiento, vamos a dar solución a un problema que creemos viene arrastrando desde hace tiempo. Se considera, que el alumnado de educación infantil, no está capacitado para el desarrollo de visitas con carácter cultural por lo que a estos se les priva de ellas. A esta situación, hemos de añadir el contratiempo que sufrimos a nivel mundial debido a la pandemia COVID-19.

Dadas las circunstancias definidas anteriormente, y teniendo en cuenta al alumnado de educación infantil como principal protagonista en este proyecto, hemos decidido elegir como patrimonio cultural a conocer, “LOS PATIOS DE CÓRDOBA”.

Esta tradición única en el mundo está basada en las características de la forma de vida cordobesa, en casas con patios y balcones ajardinados, en los que las flores destacan como elemento decorativo.

“El Festival de los Patios Cordobeses” es un concurso de patios de Córdoba celebrado, generalmente, durante la segunda y tercera semana del mes de mayo. Los participantes decoran sus patios para que puedan ser visitados.

2. Descripción del producto

Para dar a conocer este patrimonio, se llevará a cabo la realización de una página web, se proporcionará una visita virtual por los principales patios de Córdoba acompañados de una explicación, con la opción de adecuarse a la edad del público a la que vaya dirigida.

Además, esta web facilita los materiales necesarios para crear tu propio “Patio de Córdoba” y poder así participar en nuestro concurso “Festival de los Patios Cordobeses Nacionales”.

La finalidad será que los participantes realicen sus propios patios para participar en nuestro concurso, esta opción lo podrán solicitar tanto para domicilios familiares como para centros educativos, empresas, etc.

Las fotografías del concurso, se subirán a la página web, donde encontraremos varias categorías donde participar. Los participantes tendrán que compartir su patio, para así conseguir el mayor número de interacciones posibles, se dará la opción de poder hacer los comentarios mediante audio, para que así los más pequeños también puedan participar. Tras esta primera selección de los más votados de cada categoría, un jurado decidirá los “Patios Ganadores”

3. Actividades y productos/servicios prestados

Para que los más pequeños también puedan disfrutar de esta experiencia, nuestra página web les ofrece todas las facilidades para llevarla a cabo. En primer lugar, realizarán una visita virtual por los trece patios de Córdoba acompañada de una explicación de los mismos, adecuada a su edad. Seguidamente, tendrán la posibilidad de encargar los materiales necesarios para llevar a cabo su propio patio. Una vez recibidos dichos materiales, se pondrán manos a la obra para crear su patio, estimulando así su creatividad, iniciativa e imaginación. Tras terminar el patio, deberán fotografiarlo y subirlo a la web para participar en nuestro concurso “Festival de los Patios Cordobeses Nacionales”.

Su patio será evaluado por el resto de visitantes de la web, si superan un número determinado de interacciones, ya sea por “me gustas” o comentarios, dicha evaluación pasará a manos de un jurado final. Las valoraciones podrán realizarse a través de audio para que los más pequeños puedan escucharlas por sí solos sin necesidad de que un adulto tenga que transmitirle el mensaje.

4. Mercado: clientes y competencia

Nuestra idea de mercado es parecida a la de competencia monopolística, ya que es un proyecto que tiene una gran cantidad de oferentes debido a sus bajas barreras de entrada y que vende productos similares pero diferenciados entre sí. Es decir, nos podemos encontrar bastantes proyectos que tengan la misma dinámica que tenemos nosotros de crear su propia página web y visita virtual, ya que en la época que vivimos y debido a la pandemia es una manera fácil de viajar y descubrir diferentes tipos de cultura, pero lo que nos diferencia del resto es que nuestro proyecto va enfocado a los “PATIOS DE CÓRDOBA”, por lo tanto habrá mucha competencia en cuanto a tipología de proyecto pero la temática es lo que nos diferencia.

Una de las ventajas que se le ofrece a los clientes es que pueden acceder a este proyecto cuando ellos quieran, además está adaptado a todas las edades e incluso pueden hacer la visita en familia y competir en familia. Es una buena manera de que los clientes que accedan a este proyecto entren en contacto con los diferentes procesos artísticos que se les facilita y pueda ampliar sus conocimientos con nuevos elementos artísticos y de su propia cultura.

5. Innovación/Valor añadido diferencial frente a competidores

Tras la visualización de diferentes páginas web, hemos pensado que lo más eficaz para el buen aprendizaje es crear nuestra propia página web súper innovadora, con diferentes aspectos clave que no hemos visto en otras páginas web. Tendrá diferentes apartados, uno de ellos será la visita guiada a los diferentes patios donde podrán encontrar toda la información de cada uno de ellos, otro apartado donde queremos poner a disposición para todos aquellos que quieran la opción de mandar un pack que contiene todo lo necesario para que puedan hacer a su gusto su patio y por último un apartado donde colgarán sus patios y cada familia podrá valorar por medio de un audio de voz para que todos los niños puedan entender el mensaje que le quieren transmitir.