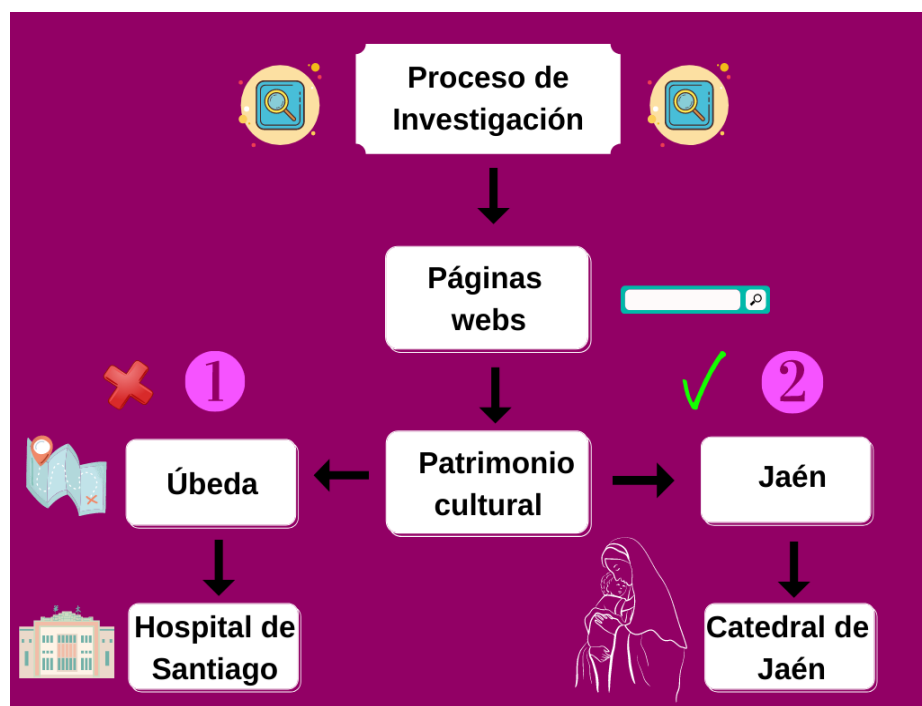


Ana María Armenteros Martínez, Laura Faílde de la Cruz, María García Martínez,  
Inmaculada Rodríguez Sánchez  
Prof. Ana Tirado de la Chica  
*Universidad de Jaén*

## <sup>1</sup>LA CATEDRAL DE JAÉN COMO NUNCA ANTES SE HA VISTO.

### PARTE I: Identificando necesidades.

Imagen del mapa de ideas.



#### 1. Descripción de la necesidad detectada.

- Tras un riguroso proceso de investigación, descubrimos que se necesita una mayor adaptación para el público infantil a la hora de mostrar la Catedral de Jaén, ya que se enseña actualmente de un modo muy monótono y tradicional, de manera que los niños/as no pueden acercarse verdaderamente ni comprender la historia de este famoso monumento.

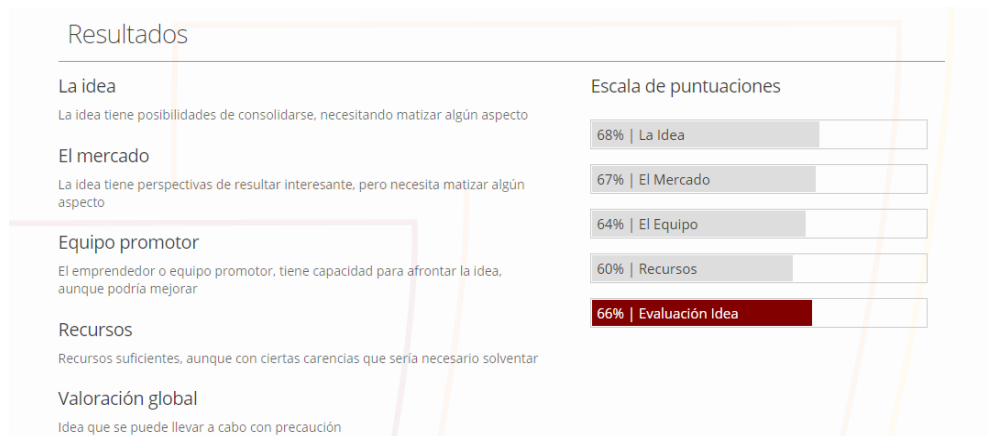
<sup>1</sup> Resultado del Proyecto “Las Humanidades en clave de Emprendimiento” de la VIII Edición de Proyectos de Fomento de la Cultura Emprendedora del Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén, con la tutorización de la Profesora Ana Tirado de la Chica del Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal, en la asignatura de Arte Infantil y Cultura Visual (Grupo C) durante el curso académico 2020/2021.

Ana María Armenteros Martínez, Laura Faílde de la Cruz, María García Martínez,  
Inmaculada Rodríguez Sánchez  
Prof. Ana Tirado de la Chica  
*Universidad de Jaén*

## 2. Resultados de la búsqueda de productos similares ya existentes en el sector.

- Para llegar a lo anterior, analizamos algunos ejemplos de cómo se les enseña a los niños/as este tipo de edificios. En algunos sitios se les entrega complejos folletos con excesiva información, o se muestran contenidos incomprensibles para su edad. En otras ciudades, ofrecen guías didácticas o audioguías que no son cercanas o lúdicas.

## 3. Resultados de la evaluación de la idea.



## PARTE II: Solución ideal.

### 1. Resumen de la Solución.

- Acercaremos, de una forma más original y cercana la Catedral de Jaén a los más pequeños ofreciendo un servicio basado en las nuevas tecnologías. Contaremos con una aplicación (disponible en móvil y tablet) en la que los niños/as, tanto en el contexto familiar como en el escolar, podrán descubrir esta famosa catedral de una manera divertida y realista.

### 2. Descripción del producto.

- El producto que ofrecemos es una aplicación con un plano de la Catedral de Jaén. Contiene sus principales puntos, los cuales el cliente pincha para poder acceder en su visita a los distintos servicios que contiene cada localización.

Ana María Armenteros Martínez, Laura Faílde de la Cruz, María García Martínez,  
Inmaculada Rodríguez Sánchez  
Prof. Ana Tirado de la Chica  
*Universidad de Jaén*

### **3. Actividades y productos/servicios prestados.**

- Una de las actividades que ofrecemos se relaciona con el cuadro de la Virgen de las Tijeras, de modo que les aparecerá la pintura en gran tamaño y con colores llamativos, para que el niño/a encuentre las tijeras más fácilmente que en la realidad. Otro servicio que ofrecemos está relacionado con el Coro. Les saldrá un recuadro donde esté escrito una estrofa perteneciente a uno de los cantos que se llevaban a cabo en la liturgia, que podrán escuchar y cantar.
- En relación a la Capilla Mayor donde se encuentra el Santo Rostro, el cliente podrá escuchar gracias a una voz digital la leyenda de esta reliquia, y realizar un puzzle del Santo Rostro. Respecto a la Sala Capitular, estando los niños/as allí, tendrán que debatir el diseño del atuendo de la Virgen de la Antigua. De modo que, una vez decidido esto, en la aplicación les saldrá al pinchar el dibujo de esta famosa virgen y, en uno de los lados, una paleta de colores.
- Una vez que se encuentren en la Sacristía, se les explicará primero que función tiene este espacio, con la ayuda de un sacerdote de la Catedral. Hecho esto, en la aplicación se les propondrá una cuestión que tendrán que resolver respecto a uno de los elementos que se guardan en este espacio, que en este caso son las vestimentas de los sacerdotes.

### **4. Mercado: clientes y competencia.**

- En relación al mercado destinado, se dedica a desarrollar principalmente productos para el público infantil, de modo que es una app muy intuitiva y de fácil manejo, además de ser muy interactiva. El cliente va a estar continuamente descubriendo de una manera diferente y lúdica las partes de este famoso monumento.

### **5. Innovación/Valor añadido diferencial frente a competidores.**

- Consideramos que es un servicio el cual no se hizo hasta ahora, ya que muestra la catedral de Jaén como nunca antes se hizo. Es decir, de una manera mucho más proactiva y placentera, haciendo que el cliente (niño/a) sea el protagonista de la visita, adaptada perfectamente a su edad, sin olvidar el realismo.