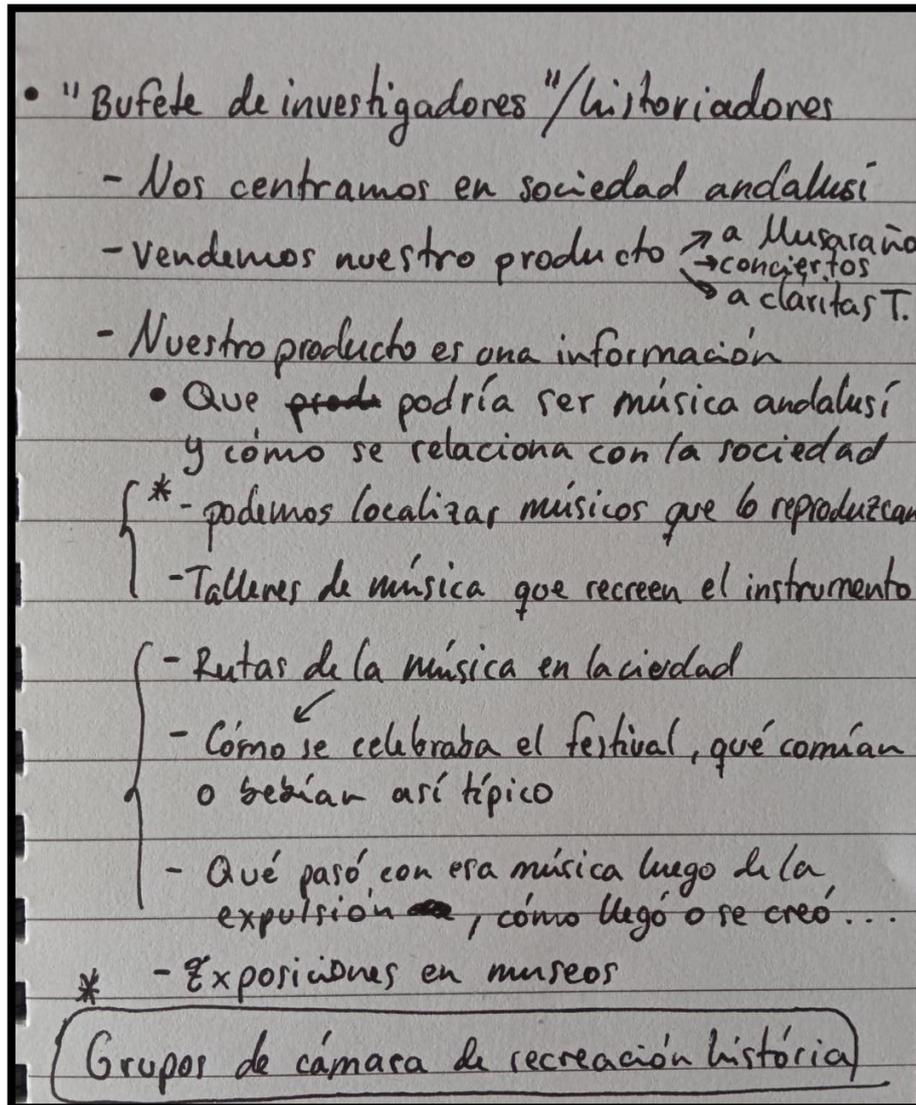


Bufete de historiadores¹

PARTE I: Identificando necesidades



¹ Resultado del Proyecto "Las Humanidades en clave de Emprendimiento" de la VIII Edición de Proyectos de Fomento de la Cultura Emprendedora del Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén, con la tutorización del Profesor Ana Tirado de la Chica del Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal, en la asignatura de Historia Moderna Universal II durante el curso académico 2020/2021.

Estrella Ramírez Juan José, Jódar Armenteros Marina, Ramírez Anguita Inés y

Rodríguez Colmenero Luis.

Prof. Tirado de la Chica, Ana

Universidad de Jaén

1. Descripción de la necesidad detectada

El tema de Al-Ándalus es un tema de interés en actividades y productos del sector servicios en la zona del sur de España (turismo, ocio, cultura, hostelería, etc.). Sin embargo, con frecuencia el tratamiento de estos contenidos árabes se tratan de manera estereotipada, lo que redundará en la originalidad y experiencia única que se ofrece al público que se pretende captar.

2. Resultados de la búsqueda de productos/servicios similares ya existentes en el sector

En el entorno músico-cultural existen ya algunos grupos y fundaciones que se dedican a la escenificación de música islámica de Al-ándalus. Uno de los más destacados se trata de la fundación Tres Culturas, la cual colabora con instituciones como el Real Instituto Elcano, Unicef, el Instituto Cervantes, la Universidad de Granada, la Universidad Internacional de Andalucía o el Centro de Estudios Andaluces entre otros muchos colaboradores. Además de espectáculos de música y danza islámica, ofrecen cursos de hebreo, árabe moderno o dariya, entre otras competencias.

3. Resultados de la evaluación de la idea



PARTE II. Solución ideal (extensión: 1 pág. máx. de toda esta Parte II)

Estrella Ramírez Juan José, Jódar Armenteros Marina, Ramírez Anguita Inés y
Rodríguez Colmenero Luis.

Prof. Tirado de la Chica, Ana
Universidad de Jaén

1. Resumen de la Solución

Proponemos un servicio de consultoría especializado en el tema de Al-Ándalus, y que sustentaremos en evidencias históricas, artísticas y literarias. La amplitud y rigurosidad de la información aportará originalidad y creatividad al tema.

2. Descripción del producto/servicio

La función de nuestro grupo consiste en ofrecer datos de investigación a todo tipo de organizadores culturales referentes a la historia y sociedad andalusí. Con esta información se puede proceder a elaborar exposiciones sobre la música andalusí y su impacto en esta sociedad, además de realizar talleres de exposición de instrumentos y de música como demostración práctica. Las temáticas pueden variar e incluso se puede añadir gastronomía a las visitas y exposiciones.

3. Actividades y productos/servicios prestados

Nuestros servicios de consultoría para el tema de Al-Ándalus se refieren a diversos aspectos:

- Musical, ...
 - Decoración y ambientación... negocios e instituciones que deseen ambientar sus locales o eventos con una decoración, estilo y música genuinamente andalusí.
 - Exposiciones sobre la música andalusí y su impacto en esta sociedad
 - Talleres de exposición de instrumentos y de música como demostración práctica.
- Gastronomía a las visitas y exposiciones

4. Mercado: clientes y competencia

En regiones como Andalucía, donde todavía persiste una visión romantizada del pasado islámico medieval, del cual muchos negocios tratan de aprovechar para crear eventos de inspiración andalusí. Estos negocios necesitan de información y pueden pertenecer tanto al ámbito privado como a instituciones públicas, por lo que hay una

Estrella Ramírez Juan José, Jódar Armenteros Marina, Ramírez Anguita Inés y

Rodríguez Colmenero Luis.

Prof. Tirado de la Chica, Ana

Universidad de Jaén

amplia gama de clientes entre los que escoger, por lo general, aquellos que se dedican al ocio.

5. Innovación/Valor añadido diferencial frente a competidores

Nuestra particularidad proviene de una mayor versatilidad que otros competidores, ya que ofrecemos información de todo tipo de aspectos, sociales, políticos, musicales, estéticos, etc. Además, esta información está basada en datos contrastados, académicos e históricos, por lo que se ofrece una visión auténtica que va más allá de los estereotipos.