

# “HADIRA”

## PARTE I: Identificando necesidades (extensión: 1 pág. máximo)

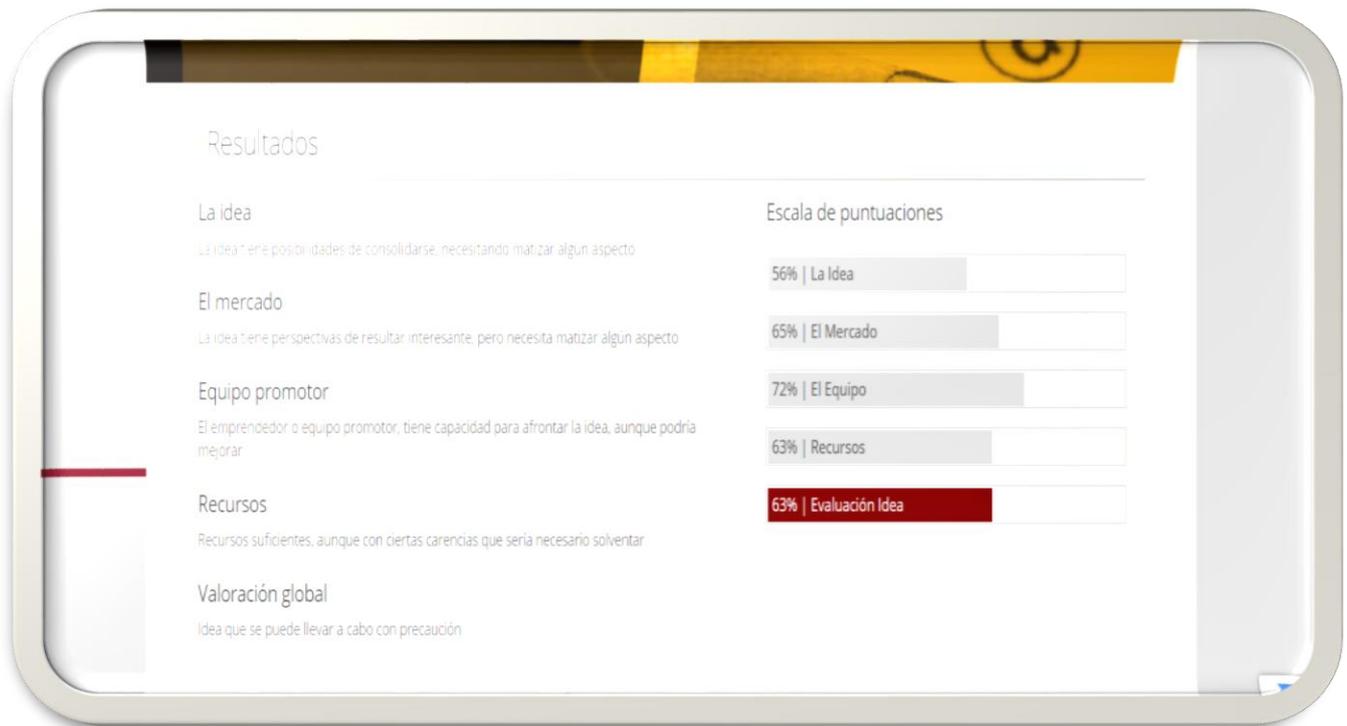
### 1. Descripción de la necesidad detectada (100 palabras máx.)

Cuando se habla de turismo y actividades al aire libre en la provincia de Jaén, principalmente se producen en la Sierra de Cazorla, Sierra Mágina y la propia capital de la provincia. Uno de los aspectos que diferencia a nuestro negocio de los ya existentes, es que nuestras rutas van a estar enfocadas a zonas rurales o pueblos pocos conocidos. De esta forma, se enriquece el turismo de la provincia y mejora la economía de estos pequeños pueblos, ya que los turistas comerán en sus restaurantes, pagarán la entrada de sus monumentos y pasarán unos días en sus pensiones. Otro aspecto que nos diferencia de la competencia, es que nosotros ofrecemos rutas personalizadas, dependiendo del grupo de edad de los clientes. Para ello hemos creado unos grupos de edad (grupos infantil/familiar, grupo joven, adulto, privado). Para terminar el aspecto que más nos diferencia de los negocios homólogos es que ofertamos actividades para personas con minusvalía o movilidad reducida. Mientras otras personas realizan actividades de senderismo o bici de montaña, este colectivo podrá disfrutar también de esto, puesto que ofrecemos un servicio de 4x4 que les ayude a realizar esta actividad.

### 2. Resultados de la búsqueda de productos/servicios similares ya existentes en el sector (100 palabras máx)

Por lo general, las empresas que ofrecen servicios similares en el territorio y su periferia están enfocados casi en su totalidad al turismo. Así pues, nuestro proyecto estaría enfocado desde un punto de vista de ocio a la par que didáctico, en el que el visitante descubra una nueva manera de entender la historia y comprender el paisaje que le rodea, priorizando siempre que el visitante disfrute aprendiendo.

-Posibles competidores: Turisnat, Olivair. Deportes Aéreos, Otros caminos, Mafor Andalucía y Tierraventura Cazorla.



### 3. Resultados de la evaluación de la idea

Realizar el siguiente test online, e incluir sus resultados:

<https://www.ildefe.es/test/test-de-evaluacion-de-ideas/>

## PARTE II. Solución ideal (extensión: 1 pág. máx. de toda esta Parte II)

### 1. Resumen de la Solución (máx. 150 palabras).

Acabar con las limitaciones que existen para los colectivos más olvidados de la sociedad, así como aquellos que menos recursos tienen y más limitaciones presentan (por ejemplo, económicos).

### 2. Descripción del producto/servicio

Nuestro proyecto consistiría básicamente en ofertar un servicio en el que el visitante pueda aprender historia de una nueva manera, a través de diversas actividades, principalmente relacionadas con la actividad física; sin dejar a un lado actividades más tranquilas o adaptadas a la necesidad del visitante (pudiendo ser personalizadas).

Fernando Jesús Cueva Herrera, Cristian Cruz Ibarra, Juan Fº Trujillo Jiménez, Javier Herrera Méndez, Antonio Parra Narváez, Antonio Gil y Alfonso Fernández Rentero.  
Prof. Antonio Jesús Ortiz Villarejo  
*Universidad de Jaén*

De la misma manera, nuestro proyecto estaría también enfocado a prestar un servicio totalmente diferente a entidades privadas, dando asesoramiento o participando incluso en su proyecto.

### 3. Actividades y productos/servicios prestados

Entre las actividades y productos ofrecidos, destacamos las siguientes:

- Asesoramiento geográfico e histórico (consulta medios de comunicación, revistas, etc....).
- Actividades recreativas al aire libre
- Productos naturales del terreno (mercadillo)
- Rutas en bicicleta
- Senderismo
- Visitas guiadas
- Geocaching

### 4. Mercado: clientes y competencia

Nuestro proyecto va dirigido a los siguientes colectivos:

- Grupo infantil/familiar
- Grupo joven
- Grupo adulto
- Grupo privado
- Colectivos con movilidad reducida

### 5. Innovación/Valor añadido diferencial frente a competidores

Lo que nos diferenciaría de las empresas dedicadas al ámbito turístico, sería que nuestro proyecto estaría deslocalizado, es decir, no estaría situado en las principales zonas turísticas de la provincia, con el PLUS de que se podrían adaptar al cliente sin ningún compromiso (estaría dirigido a personas con movilidad reducida, persona con algún tipo de discapacidad o simplemente alguien que no quiera hacer una ruta muy extrema).

Además, se pretende que nuestras “instalaciones” se ubiquen en pueblos o zonas rurales que no sean tan conocidas, de manera que podamos ofrecer nuevos servicios en la zona; mediante juegos, visitas en BTT/e-bike, senderismo, 4x4... ofertaríamos una forma poco común de conocer la historia y el paraje donde se desarrolló, gracias a la labor de un geógrafo e historiador.

-POSIBLES RUTAS (EJEMPLOS)

[5 Rutas para hacer senderismo en Jaén tras la cuarentena | Jaen24h](#)

<https://es.wikiloc.com/rutas-ciclismo/jaen-la-pandera-martos-jaen-9893281>