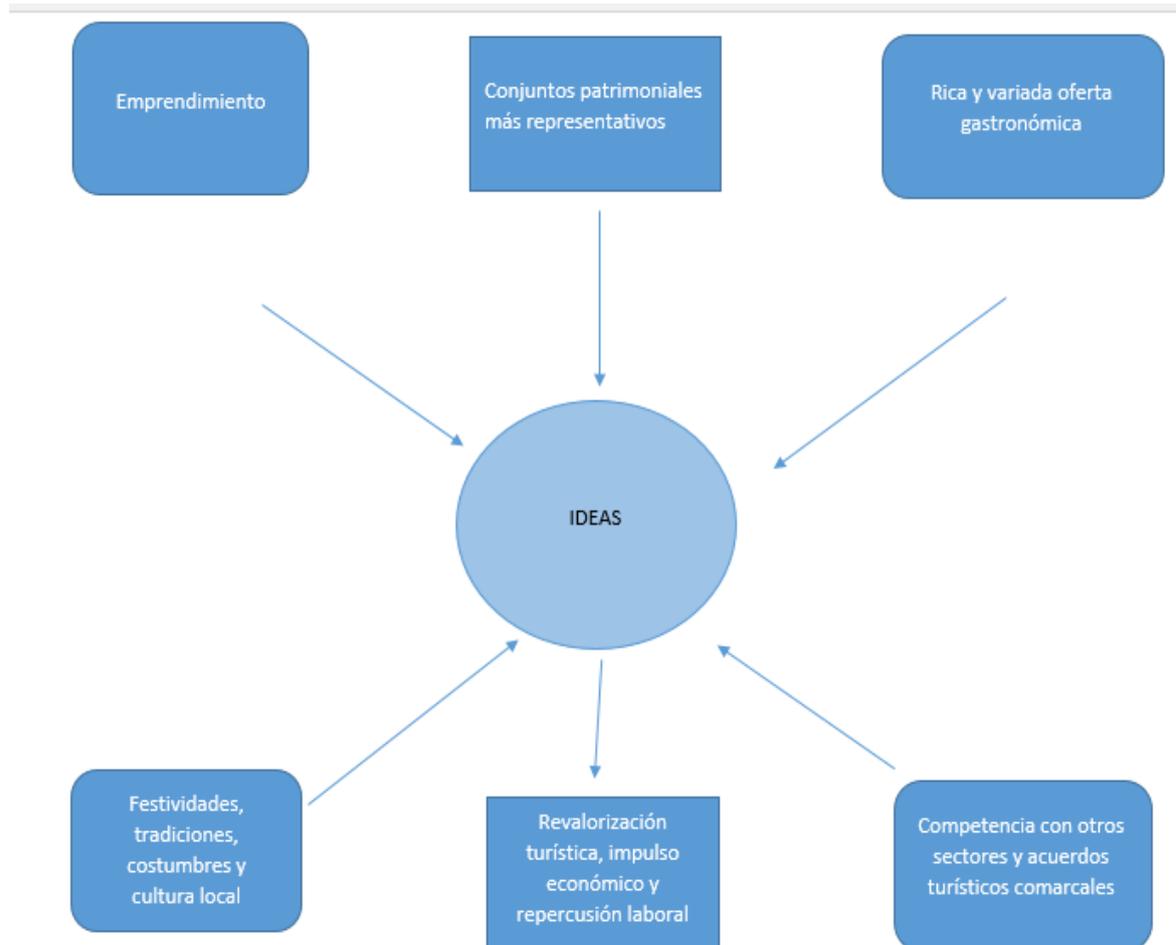


REVALORIZACIÓN TURÍSTICA DE BAÑOS DE LA ENCINA¹

PARTE I: Identificando necesidades (extensión: 1 pág. máximo)



¹ Resultado del Proyecto “Las Humanidades en clave de Emprendimiento” de la VIII Edición de Proyectos de Fomento de la Cultura Emprendedora del Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén, con la tutorización del Profesor Francisco Javier Illana López del Departamento de Antropología, Geografía e Historia, en la asignatura de Historia Moderna Universal II durante el curso académico 2020/2021.

1. Descripción de la necesidad detectada (100 palabras máx.)

La declaración reciente de Baños de la Encina como Municipio Turístico por la Junta de Andalucía reaviva las esperanzas de la Comarca de Sierra Morena para relanzar y resurgir la economía a través de la planificación turística. Proponemos la realización de un informe consuetudinario que realicen diversos historiadores y geógrafos aprovechando la Declaración como Municipio Turístico de Baños de la Encina para revalorizar el entorno tanto natural como cultural e histórico de Baños de la Encina. Queremos dar a conocer la rica Historia municipal de Baños de la Encina así como su riqueza paisajística, y gastronómica a los turistas clientes

2. Resultados de la búsqueda de productos/servicios similares ya existentes en el sector (100 palabras máx)

Los resultados obtenidos en la búsqueda de fuentes de información han sido satisfactorios. Hemos encontrado valiosas webs turísticas que muestran la potencial oferta turística no sólo de Baños de la Encina, sino de localidades como Bailén. El patrimonio, gastronomía y naturaleza del municipio de Baños de La Encina cuentan con mejor rendimiento turístico que en otros municipios como puede ser Bailén, en el que un hipotético despegue turístico todavía está en fase embrionaria y proyectándose. En Bailén se están excavando posibles restos arqueológicos de una villa romana, y en un futuro competiría con Baños de la Encina natural y culturalmente

3. Resultados de la evaluación de la idea

<https://www.ildefe.es/test/test-de-evaluacion-de-ideas/>



PARTE II. Solución ideal (extensión: 1 pág. máx. de toda esta Parte II)

1. Resumen de la Solución (máx. 150 palabras).

Presentamos este proyecto de unión turística de la Comarca de Sierra Morena para proponer a las instituciones gubernamentales como la Diputación de Jaén o la Junta de Andalucía un hipotético consenso turístico a nivel comarcal para la integración de Baños de la Encina y otras localidades de la Comarca en una nueva marca turística. Ésta idea surge a raíz de la Declaración de Baños de la Encina como Municipio Turístico. Somos conscientes de la situación actual de crisis causante de esta falta de consenso y de las dificultades a la hora de consolidar nuestro Proyecto de Emprendimiento. Para ello proponemos la creación de un equipo de intelectuales historiadores, geógrafos, arqueólogos y escritores que den a conocer Baños de la Encina y con ello describimos la oferta cultural, gastronómica y natural del municipio a los clientes, y de paso buscar apoyos institucionales autonómicos y estatales que consoliden nuestra hipotética marca turística.

2. Descripción del producto/servicio

Hemos constituido un grupo de trabajo y hemos elaborado un dossier para venderlo a las Administraciones con las estrategias que debe seguir tanto el Ayuntamiento de Baños de la Encina como la Diputación Provincial de Jaén y la Oficina de Turismo local de Baños de la Encina. Entre las estrategias a seguir tenemos en cuenta obstáculos como la falta de consenso institucional para situar a Baños de la Encina a la vanguardia turística y con ello impulsar el turismo rural y patrimonial a la Comarca de Sierra Morena. Baños de la Encina debe enfocarse como referente turístico para los que visiten la Comarca, sin olvidar los alrededores. La rica Historia con la que cuenta Baños de la Encina podría ser la primera piedra para establecer un Bien de Interés Cultural promocionador que fusione todo el Patrimonio Histórico-Artístico de Baños de la Encina, junto a la oferta turística del Parque Natural de la Sierra de Andújar, encuadrado en Sierra Morena, las festividades culturales y la gastronomía local de Baños de la Encina

3. Actividades y productos/servicios prestados

Para consolidar el turismo rural en Baños de la Encina y hacer que Baños de la Encina sea referente para los nuevos modelos turísticos que incluyan el turismo rural como alternativa ecológica, proponemos actividades como visitas guiadas al milenario Castillo de Bûry al-Hamma, así como celebración de eventos culturales en el mismo. Las diversas festividades podrían incluirse en los paquetes turísticos vacacionales para así impulsar la hostelería en el tema de reservas habitacionales y catas de comida local en bares y restaurantes. A esta oferta cultural se uniría la realización de actividades naturales como piragüismo y pesca en el Embalse del Rumblar, incluso ofreceríamos un mini turismo de sol y playa en la Playa del Tamujoso en el mismo Embalse, eso sí, sostenible. A esta gran oferta natural se le añadirían rutas de senderismo por Sierra Morena y actividades para la interpretación de la flora y fauna del Parque Natural de la Sierra de Andújar.

4. Mercado: clientes y competencia

Presentaríamos nuestro proyecto ante la Oficina de Turismo de Baños de la Encina con el fin de la revalorización hacia otros municipios de la Comarca. La competencia a la hora de atraer clientes se solventaría con el establecimiento de contactos entre los diversos municipios de la Comarca de Sierra Morena, como por ejemplo Bailén, Linares, La Carolina, Guarromán, Carboneros o Santa Elena. A través del contacto por redes sociales se podría llegar a un acuerdo entre las distintas instituciones municipales con el propósito de que en los paquetes turísticos que se ofrecen en Internet y agencias físicas se incluya todo el conjunto de la Comarca. La idea es que la unión turística de la Comarca generaría una nueva marca turística promocional.

5. Innovación/Valor añadido diferencial frente a competidores

El municipio de Baños de la Encina presenta un Embalse mediante el cual se distribuyen los recursos hídricos a toda la Comarca de Sierra Morena, cosa con la que algunos municipios como Bailén están en desventaja, pero que en otros ámbitos como el cultural a su vez están estudiando la puesta en conocimiento del patrimonio, en el caso de Bailén, y se unirían a la oferta turística de Baños de la Encina. A nivel patronímico competiría con otros pueblos de la Provincia de Jaén que cuentan con enorme potencial de turismo cultural como Sabiote. Pero a su vez, Baños de la Encina cuenta con varios sitios que Sabiote no tiene, como el molino de viento del Santo Cristo, de estilo manchego, el más meridional de la Península Ibérica de esta tipología edificado en el siglo XVIII. También se sitúa en Baños de la Encina el yacimiento arqueológico de Peñalosa, y conjuntos de pinturas rupestres. Las actividades rurales que ofrece el Parque Natural de la Sierra de Andújar, es otro activo que añade ventaja a Baños de la Encina frente a sus competidores.