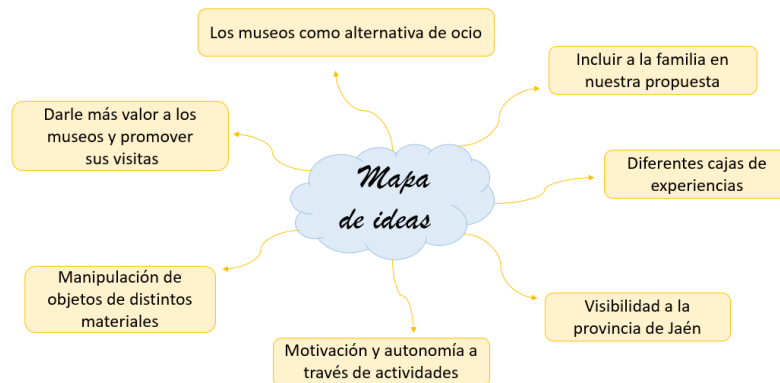


El museo de Jaén en familia

PARTE I: Identificando necesidades



1. Descripción de la necesidad detectada.

La necesidad que hemos encontrado es que la didáctica de los museos se vincula mucho a los colegios, pero creemos que es interesante llevarlo también al ámbito familiar, para que lo tomen como una alternativa de ocio, lúdica, entretenida y muy enriquecedora. Nos hemos inspirado en el museo de Jaén ya que es fundamental darle visibilidad a esta bonita ciudad.

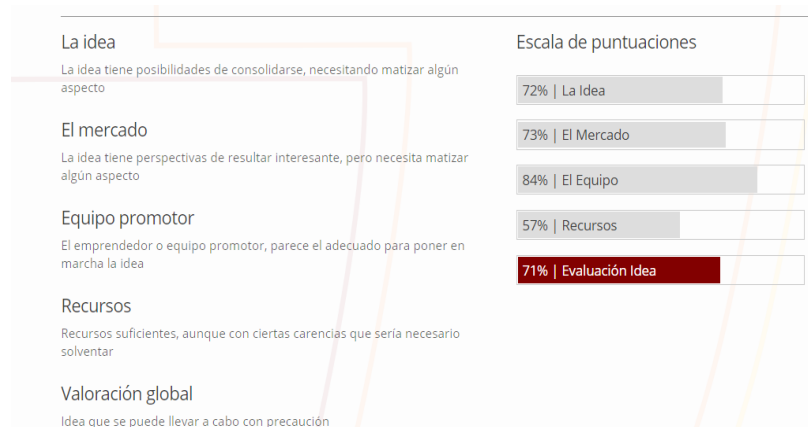
Los museos nos ofrecen numerosos beneficios, para establecer vínculos de confianza en sí mismos, y con sus familias. Los museos incitan a los niños/as a hacerse preguntas, aumenta su creatividad e imaginación... esencial para su desarrollo socioemocional y cognitivo.

2. Resultados de la búsqueda de productos similares ya existentes en el sector

Durante la búsqueda, para lograr nuestra propuesta nos hemos inspirado en algunos productos parecidos como pueden ser una multitud de packs de experiencias donde ofertan fines de semana de escapada rurales, experiencias gastronómicas...

A partir de la esencia de estos packs los hemos adaptado y vinculado a la etapa de Educación Infantil, sobre todo al ocio en familia desde una perspectiva cultural como son los museos, en nuestro caso en el Museo de Jaén.

3. Resultados de la evaluación de la idea



PARTE II. Solución ideal (extensión: 1 pág. máx. de toda esta Parte II)

1. Resumen de la Solución

Proponemos un pack de experiencias y actividades donde trabajaremos y conoceremos en familia el Museo de Jaén. Nos hemos basado en este museo ya que consideramos que nuestra provincia no está lo suficientemente valorada y queremos contribuir a darle más visibilidad a esta tierra. Este pack se basa en unir a las familias con los museos, para valorarlo como una alternativa más de ocio con la que disfrutar y aprender juntos. Se les propone actividades de investigación para conocer el museo y finalmente unos pases para visitarlo.

Es un obsequio muy interesante para las familias, donde se les regala algo fundamental para su desarrollo, que es el tiempo aprovechado juntos, fomentando su motivación. Además, podrán conocer épocas, técnicas, obras e historias nunca antes alcanzadas por ellos.

2. Descripción del producto

El pack de experiencias del museo contará con un pergamino informativo, el cual explicará a los receptores en que se basa, esto servirá como guía e introducirá a los niños/as y a sus familias a esta gran aventura cultural. Leído el pergamino, nos encontramos con cuatro cajas en las que se desarrollarán una serie de actividades, para poder indagar en el museo juntos.

3. Actividades y productos/servicios prestados

1º Caja: Contiene disfraces y objetos característicos del museo, estos les servirán para recrear el entorno del museo y manipular los diferentes materiales. Además, encontrarán una serie de preguntas en relación con el museo, en las que buscarán respuestas mediante diferentes fuentes.

2º Caja: Este juego consiste en que uno de los jugadores llevará una “diadema” en la que se encuentra la tarjeta de una obra elegida al azar la cual no puede ver. Los demás jugadores tendrán que explicarle al jugador a través de mímica qué obra puede ser de las ofertadas. Se entregará un folleto donde aparezcan diferentes obras representadas y adivine de cuál se trata.

3º Caja: Se trata de un juego de cartas las cuales tendrán que emparejar de dos en dos. Habrá ocho cartas, en cada una de ellas vendrán representadas las obras con su respectivo autor, por lo que habrá dos cartas iguales de cada obra. Tendrán vía libre para poner en práctica otras variantes de juegos que se les pueda ocurrir, trabajando en todo momento las obras del museo.

4º Caja: En esta encontraremos las entradas al Museo de Jaén, el cual van a visitar en familia y conocer físicamente sus obras. Se les dará un mapa adaptado a su edad con el que podrán guiarse a lo largo de la visita en el museo. Este mapa tendrá pistas, dibujos, curiosidades, etc. Una vez visitado, se les entregará una placa por el trabajo realizado durante esta experiencia.

4. Mercado: clientes y competencia

El mercado que queremos abordar es el ámbito educativo a la vez que cultural para trabajarlo en familia. Se pretende captar diferentes clientes, sobre todo centrándonos en las familias, siendo una gran idea como regalo, ya que nuestro proyecto presenta varias oportunidades entre ellas: aprender con el ámbito familiar sobre el mundo cultural, involucrar a estas en el aprendizaje de los niños/as, que valoren los beneficios de los museos...

Al centrarnos en la provincia de Jaén, no hemos encontrado ninguna competencia en dicha zona, aunque se puede dar en otros lugares, como puede ser el museo Thyssen de Madrid o el museo de Bellas Artes de Sevilla, en los que se encuentran packs de experiencias, pero de una forma distinta, centrándose solo en actividad específica sin darles libertad. También pueden trasladar nuestra idea a otros museos, hoteles, parques de atracciones, etc. Quitándoles valor y protagonismo a los museos como opción de ocio.

Lucía Liébana Cámara, Laura Orero Olivares, Almudena Rama Pegalajar, Ana Rubio Moreno,
Susana Sánchez Rosa.
Prof. Ana Tirado de la Chica
Universidad de Jaén-

5. Innovación/Valor añadido diferencial frente a competidores

La innovación que aportan nuestro producto (cajas de experiencia) es que puede ser comprado por cualquier cliente, nuestros packs no tienen edad, ya que va dirigido a todo el público. Un aspecto positivo que tiene también es que van a disfrutarlo y trabajarlo en familia, algo que pensamos que es muy importante en esta etapa y no se hace con frecuencia, debido a que solo se trabaja en el centro escolar en muchos de los casos. La innovación que encontramos es que es una forma de regalar cultura y tiempo en familia, acompañado de todos los beneficios que eso aporta en nuestro desarrollo como ciudadanos.

PÓSTER

URL: <https://view.genial.ly/6050dc9523e9b90d2d6549e1/interactive-content-el-museo-de-jaen-en-familia>

Imagen fija:

EL MUSEO DE JAÉN EN FAMILIA

Packs de experiencias y actividades en familia para conocer el Museo de Jaén.

Cajas de experiencias culturales

Una sorpresa para divertirse y aprender en familia, con un regalo fundamental que es el tiempo aprovechado juntos.

Los museos como ocio familiar

Disfrutar los museos en familia, para tomarlo como una alternativa de ocio, lúdica, entretenida y muy enriquecedora.

Museo de Jaén

UJA. UJA.
Emprendo Universidad de Jaén

©2020, Universidad de Jaén.
Este es el sitio original © Lucía Liébana Cámara, Laura Orero Olivares, Almudena Rama Pegalajar, Ana Rubio Moreno, Susana Sánchez Rosa.
Este es el sitio original y propiedad © Profesora Ana Tirado de la Chica.
Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad en su formato original.
Emprendimiento de la Universidad de Jaén.