

“Espejo de las emociones”

Alumnos autores:

Busquets Bayona, María

Jiménez Rosales, Inmaculada

Vega Guerra, Sara

Villar Vidal, Isabel M^a

Profesora:

Tirado de la Chica, Ana

Universidad de Jaén

Parte I.

Webs utilizadas para la búsqueda de información:

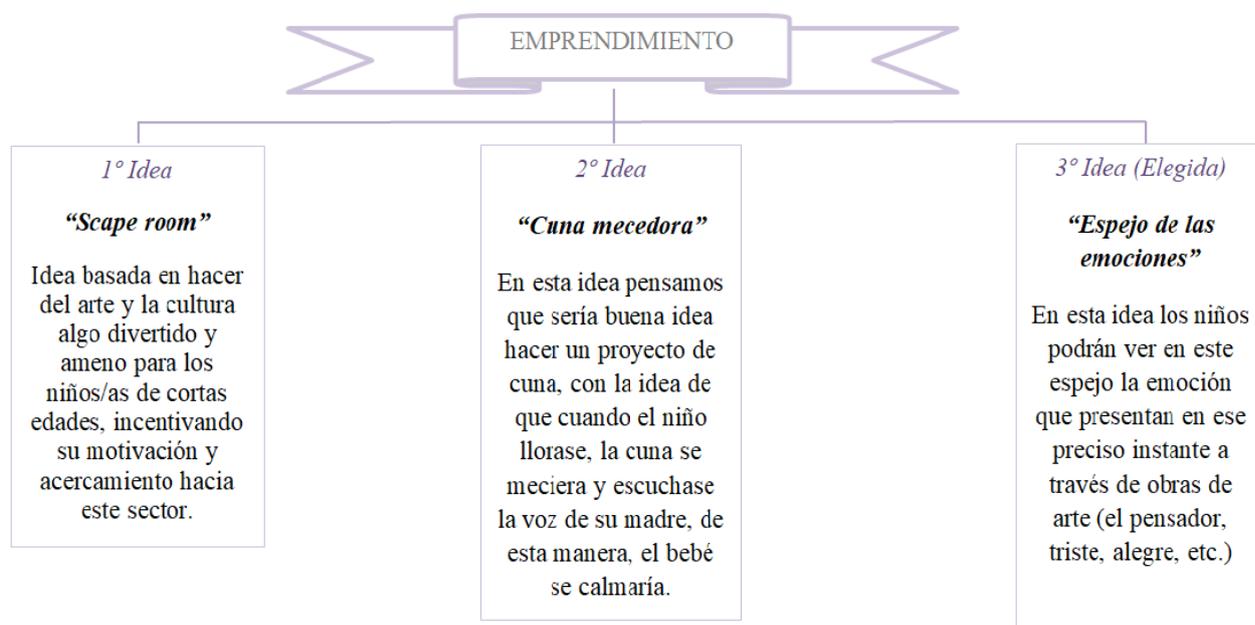
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-44860540>

<http://oa.upm.es/44722/>

<https://lamenteesmaravillosa.com/ley-del-espejo-lo-que-ves-en-los-demas-es-tu-reflejo/>

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-92732020000200055&script=sci_arttext

Puestas en común y discusiones: Para llegar a la conclusión sobre nuestro proyecto emprendedor, hemos detectado la necesidad de que el alumnado debe conocer las emociones y trabajar una imagen ajustada de sí mismo, reconociendo sus propias emociones a través de obras artísticas.



Las diferentes puestas en común que llevamos a cabo giraban en torno a unos items que queríamos mantener independientemente de cual fuese la idea que llevásemos a cabo, estos eran: enfocarnos en el ámbito de infantil:

1. Enfocarnos en el ámbito infantil.
2. Que hiciera del arte y la cultura una actividad motivadora para los pequeños.
3. Trabajar el crecimiento personal de los infantes a través de la cultura o lo visual.
4. La frase que nos guió para llegar a la idea final: "el exterior actúa como un espejo para nuestra mente. "

Elecciones y decisiones que se van tomando:

Hemos tomado diversas decisiones a lo largo del proyecto, puesto que nombramos varias ideas, como por ejemplo: scape room, cuna mecedora y el espejo de las emociones. A partir de los ítems que debía de tener nuestro producto, nos fuimos decantando por aquellas ideas que más se acercaban a lo que buscábamos desde un primer momento, por lo que cada vez nuestras opciones se acotaban más, acercándonos a la idea del espejo de las emociones.

Aspectos que van avanzando y concretándose:

Consideramos que la idea que hemos escogido es la más adecuada, puesto que es innovador en el ámbito en el que vamos a trabajar con este producto y además trabajaremos aspectos correspondientes al currículum de Educación Infantil, como es real una imagen ajustada de sí mismo. Otro aspecto clave es trabajar este producto a través del arte, para que los alumnos poco a poco vayan acercándose a él de manera dinámica y motivadora.

Parte II.

Resumen del proyecto/solución:

El proyecto en el que se trabajará finalmente se basa en una idea relacionada con las nuevas tecnologías y consistirá en una pantalla/espejo que será capaz de identificar las distintas emociones, en función de un reconocimiento de la expresión facial que presente el rostro de la persona que en ese momento se refleje o mire en él, a esto se suma el hecho de querer vincular al arte con este diseño innovador, lo que se consigue incluyendo obras artísticas seleccionadas de algunos de los museos más importantes de España en la memoria de este. De modo, que a la vez de poder identificar la expresión de la persona que está frente a él, también se relacionará con alguna de las obras artísticas más conocidas, en función de la expresión que éstas presenten. Diseñado especialmente para el área de infantil (niños/as de hasta 5 años de edad).

Servicios o producto que sustenta

Partiendo de la importancia de las nuevas tecnologías, hemos considerado adecuado incluirlas en la etapa de Educación Infantil. Por ello decidimos proporcionar un espejo de las emociones, a través del cual se realiza un reconocimiento facial para que así el alumnado vea representada en la pantalla la emoción que expresa en ese determinado momento, la cual estará representada a partir de una obra artística.

Actividades y producto/servicio prestados

A través de este producto pretendemos que el alumnado sepa reconocer sus propias emociones, mediante obras artísticas, dado que se pretende que entren en contacto con procesos artísticos por medio de las emociones, lo que les va a permitir estimular su creatividad, imaginación, inteligencia emocional y dotarles de una orientación moral.

Mercado: cliente y competencia

Consideramos que este producto es muy innovador en el mercado en el que trabajamos y gracias a él, los alumnos/as pueden aprender de una manera más dinámica a trabajar sus emociones y las de los demás, conociendo en profundidad las características básicas de determinadas obras de arte.

Innovación/valor añadido diferencial frente a competidores

Producto que se presenta es innovador, en el modo en que presenta la identificación de las emociones por medio de la tecnología. Se parte de la necesidad de trabajar una imagen ajustada de sí mismo a través del arte en la etapa de infantil. Como elemento innovador, se incluye el reconocimiento facial vinculado a obras de arte, lo que permite que el alumno/a además de identificar su propia emoción, también la vincule con la emoción expresada en las diferentes obras, trabajando tanto el propio conocimiento como el de los demás a través de la empatía.

Enlace para visualizar el póster interactivo:

<https://view.genial.ly/60509e5b062c0c0d8ab9197c/interactive-content-genially-sin-titulo>